



**Al via Tech.Emotion, summit internazionale dedicato alla valorizzazione del potenziale dell'Italia.**

**Per contribuire a sbloccare la capacità imprenditoriale italiana e attrarre maggiori investimenti nel nostro Paese, tra innovazione e Made in Italy, tecnologia e creatività.**

*Il 21 e 22 giugno si terrà a Milano il primo Tech.Emotion Summit, due giorni di sessioni approfondite su diversi temi legati all'innovazione e al Made in Italy. Insieme ai giornalisti di Corriere della Sera, numerosi ospiti italiani e internazionali si alterneranno sul palco e animeranno gli interventi, per ispirare il pubblico e promuovere un cambiamento verso uno sviluppo tecnologico più incentrato sull'uomo.*

Milano, 16 giugno 2022

Con i saluti del sindaco di Milano Giuseppe Sala, martedì 21 giugno alle ore 10.00 prenderà ufficialmente il via Tech.Emotion, il summit che Emotion Network organizza insieme a Corriere della Sera per guidare dall'Italia un cambiamento che rimetta l'essere umano e le sue emozioni al centro dei processi di innovazione e per attrarre sempre più investimenti verso il nostro Paese, così da sbloccarne il potenziale.

L'evento – che si svolgerà a Milano presso Talent Garden Calabiana (Via Arcivescovo Calabiana, 6) nelle giornate del 21 e 22 giugno - si svilupperà attraverso due giorni di keynote speech di ospiti prestigiosi, tavole rotonde, fireside chat, video ed esperienze speciali. In sala, una platea composta da amministratori delegati, imprenditori ed investitori provenienti da tutto il mondo. Sono tantissimi i temi che saranno toccati nel corso della manifestazione – dal ruolo della finanza nel favorire l'innovazione in Italia alla capacità di realizzare nuovi modelli di business più sostenibili, dal futuro dei media al ruolo dell'innovazione in settori come il design, la moda, l'agrifood, il biotech, fino ad un nuovo modello di capitalismo umanistico.

Numerosi gli speaker che interverranno in differenti format e, insieme ai giornalisti di Corriere della Sera, si confronteranno sul palco portando la propria testimonianza per ispirare azioni, comportamenti e sentimenti in grado di guidare il cambiamento verso uno sviluppo sostenibile. Tra gli altri saranno presenti Marco Balducci (CEO di Nhood), Ruzwana Bashir (co-founder e CEO di Peek), Lorenzo Bertelli (Marketing Director & Head of Corporate Social Responsibility, Prada Group), lo chef Massimo Bottura, Amanda Burden (Principal of Urban Planning di Bloomberg Associates), Silvia Candiani (CEO di Microsoft Italia), Ernesto Ciorra (Chief Innovability® Officer di Enel), Valentino Confalone (Country President di Novartis Italia), Dick Costolo (ex CEO di Twitter), Brunello

Cucinelli, Luca Fuso (CEO di Cassina), Philipp Hildebrand (Vice Chairman di BlackRock), Kevin Mayer (Chairman di Dazn e Co-CEO & Founder Candle Media), Gian Maria Mossa (CEO di Banca Generali), Oscar Farinetti (Fondatore di Eataly e Green Pea), José Neves (Founder, Chairman & CEO di Farfetch), Alec Ross, Cristina Scocchia (CEO di illycaffè), Marinella Soldi (Presidentessa di RAI), il creator Philippe Starck, Nirav Tolia (co-fondatore di Nextdoor), Patricia Urquiola (architetta, designer e Art Director di Cassina).

*“Il summit Tech.Emotion è una tappa importante di un ambizioso percorso avviato più di due anni fa, con la volontà di dare il giusto valore all’impatto positivo che l’innovazione e la creatività italiana sono in grado di avere nel nostro Paese e nel mondo. Abbiamo voluto creare un grande momento di incontro e confronto a Milano, unico nel suo genere anche a livello internazionale, per mettere in luce le grandi competenze e potenzialità, anche nascoste, dell’Italia, creando un ponte con grandi talenti e investitori internazionali, unendo l’aspetto umano ed emozionale con l’innovazione e la tecnologia. È il momento per ripensare il modo di fare impresa, per rimettere l’essere umano al centro dei processi di sviluppo; possiamo farlo anche attraverso grandi storie, per ispirare, educare e intrattenere tutti coloro che condividono i nostri valori e la nostra visione”,* ha dichiarato Mattia Mor, uno dei fondatori di Emotion Network e AD della società, che aprirà i lavori della seconda giornata della manifestazione.

*“Corriere della Sera condivide e sostiene i valori e la visione alla base di Tech.Emotion. E ogni giorno con i sistemi editoriali on e off line de L’Economia e Login è al fianco delle tante piccole, medie e grandi imprese italiane che portano nel mondo l’innovazione, il talento, la creatività italiana. Senza mai dimenticare il capitale umano, che è alla base di ogni grande successo”,* ha affermato Daniele Manca, Vicedirettore e responsabile dell’area Economia e Innovazione di Corriere della Sera.

L’agenda completa del summit è disponibile al link: <https://www.techemotion.it/it/>  
L’evento sarà inoltre disponibile in diretta streaming su [www.corriere.it](http://www.corriere.it)

\*\*\*

#### **Chi è EMOTION NETWORK**

*Emotion Network è la media company fondata da Mattia Mor (AD), Alec Ross (Presidente), Karin Fischer, Gianluca D’Agostino, Massimo Redaelli, Claude Finckenberg e Thomas Schneider.*

*Milano Investment Partners è Founding Partner della società.*

*È una piattaforma globale di imprenditori e investitori con la visione di riportare l’essere umano e le sue emozioni al centro del capitalismo, per sbloccare lo sviluppo economico italiano, consapevoli delle grandi potenzialità del nostro Paese.*

*Persegue i propri obiettivi attraverso la produzione di contenuti (film e serie, docu-film e docu-serie, podcast) e l’organizzazione del Tech.Emotion Summit, in cui innovazione, tecnologia e business si uniscono ad emozioni, creatività e cultura.*

<https://www.emotionnetwork.eu/>

#### **I partner di Tech.Emotion**

*Main Partner: Banca Generali, Enel, Prada*

*Partner: Brunello Cucinelli, Cassina, Leone Film Group, Nhood, Novartis*

*Institutional Partners: BlackRock, CDP Venture Capital Sgr*

*Media partner: SkyTg24, The Vision*

*Founding Partner: Milano Investment Partners SGR*

*Supplying Partners: Campari, Ferrari, Fontanafredda, Frisia, Horticultural, Palazzi Gas Events*

*Ecosystem Partner: Barabino & Partners*

*Legal Partner: Portolano & Cavallo*  
*Organizational Partner: CairoRCS Live*

**Riferimenti Emotion Network**

Media Relations

Telefono: +39 02.72.02.35.35

Federico Stenier – [f.stenier@barabino.it](mailto:f.stenier@barabino.it)

Paola Cuccia - [p.cuccia@barabino.it](mailto:p.cuccia@barabino.it)