

**Su Sky Arte e Sky TG24
al via la docuserie “Tech.Emotion – Empower Human Potential”.
Disponibile On Demand e in streaming su NOW.**

Dal 18 ottobre saranno in onda i sei episodi della nuova serie, ideata e realizzata da Emotion Network in collaborazione con Facebook, volti a portare alla luce, attraverso la voce e il volto di illustri ospiti italiani e internazionali, la connessione tra tecnologia ed emozioni viaggiando tra le eccellenze del nostro Paese.

Milano, 13 ottobre 2021

Unire la tecnologia con le emozioni, l'innovazione con l'umanesimo, attraverso un percorso narrativo in cui le caratteristiche di eccellenza dell'Italia sono raccontate da 27 protagonisti dell'imprenditoria, dello sport, della moda, della cultura, del design, della cucina, dell'accademia che guidano lo spettatore in un viaggio coinvolgente e carico di stimoli per il futuro.

È su questa base che è stata realizzata la docuserie **“Tech.Emotion – Empower Human Potential”** da Emotion Network in collaborazione con Facebook e co-prodotta dal Lotus Production, **in onda a partire da lunedì 18 ottobre alle 20.30 su Sky Arte e ogni mercoledì alle 21.30 su Sky TG24, disponibile On Demand ed in streaming su NOW.** Si tratta di sei puntate con protagonisti leader internazionali, imprenditori italiani, visionari, artisti di successo ospitati in luoghi unici e bellissimi, in un viaggio emozionale sul territorio italiano ritratto da una splendida fotografia. Ogni episodio mira ad ispirare il pubblico attraverso una conversazione appassionata tra gli ospiti, esplorando alcuni dei più iconici successi italiani (design, stile di vita, manifattura, alta cucina, moda, arte, etc.), coinvolgendo realtà consolidate italiane e straniere in diversi settori dell'innovazione, oltre a startup e scale-up.

Ogni puntata (di circa 30 minuti) si focalizza su un ambito ben definito (travel & hospitality; fashion & design; bioeconomy & sustainability; manufacturing & engineering; culture & education; corporate social responsibility): gli ospiti, attraverso una narrazione emozionale, portano all'attenzione del pubblico le caratteristiche della creatività tipicamente italiana, mettendo al centro il potenziale delle persone unite all'impatto dell'innovazione tecnologica. Il saper fare e la voglia di valorizzare l'eccellenza dell'ingegno italiano, all'insegna della sostenibilità, dell'inclusione e dell'umanesimo, sono il fil rouge che contraddistingue tutta la docuserie.

La prima puntata – dal titolo **“The quintessence of experience”** – ha per protagonisti **Massimo Bottura** (chef patron di Osteria Francescana), **Ruzwana Bashir** (co-fondatrice e CEO di Peek.com) e **Beatrice Venezi** (direttore

d'orchestra). Insieme, parleranno di come l'ospitalità del nostro Paese incontra l'innovazione creativa aprendo infinite e meravigliose opportunità.

Nelle puntate successive, tra i tantissimi volti noti, intervengono: Alessandro Baricco (scrittore), Catia Bastioli (CEO, Novamont), Marc Benioff (fondatore, presidente e CEO, Salesforce), Lorenzo Bertelli (Head of Marketing & Head of Corporate Social Responsibility, Prada Group), Brunello Cucinelli (fondatore e presidente, Brunello Cucinelli), Davide Dattoli (co-fondatore e CEO, Talent Garden), Stefano Domenicali (Presidente e CEO, Formula 1), Oscar Farinetti (fondatore, Eataly, GreenPea), Fiona May (ex atleta), Alec Ross (esperto di tecnologia, già consigliere del Dipartimento di Stato USA per l'Innovazione con Hillary Clinton), Sheryl Sandberg (Chief Operating Officer, Facebook), Giovanni Soldini (velista), Patricia Urquiola (Architetto e Direttore creativo di Cassina) e Riccardo Zacconi (co-fondatore ed ex-CEO, King.com).

La docuserie "Tech.Emotion – Empower Human Potential" è la prima azione di un percorso che Emotion Network sta realizzando con l'obiettivo di favorire una nuova visione in cui si riesca a unire la tecnologia con le emozioni, per far emergere, su scala internazionale, le potenzialità dell'Italia per attrarre investimenti in tecnologia e valorizzare così le capacità del nostro Paese. Le azioni che Emotion Network sta promuovendo in Italia sono realizzate con la media partnership de Il Corriere della Sera.

"La nostra docuserie nasce dalla volontà di raccontare le eccellenze italiane per candidare il nostro Paese a guidare lo sviluppo di un ecosistema che unisca l'innovazione e la tecnologia con il potenziale umano e il valore delle sue emozioni. Il collettivo Emotion Network è stato creato prima della pandemia come piattaforma di confronto internazionale per ispirare, avere un impatto positivo nell'ecosistema delle startup italiane, perseguire gli obiettivi di sostenibilità globale, incoraggiare l'ambizione e la passione che guidano ogni impresa", hanno dichiarato i fondatori di Emotion Network.

"Tech.Emotion nasce dalla volontà di dare il giusto risalto all'impatto positivo che l'innovazione e la creatività italiane hanno avuto in Italia e nel mondo. Siamo molto felici di aver collaborato a questo progetto e speriamo che, mettendo in luce le grandi competenze e potenzialità del nostro Paese, si possano attirare nuovi investimenti. La missione di Facebook, infatti, non è solo quella di connettere le persone tra loro ma anche di metterle in contatto con risorse e nuove opportunità, generando crescita. Ci impegniamo infatti da anni, anche in Italia, a fornire competenze digitali e strumenti alle aziende e alle persone per consentire loro di avere successo, creare posti di lavoro e quindi sostenere le economie locali." – ha dichiarato Luca Colombo, Country Director di Facebook Italia.

Chi è EMOTION NETWORK

Emotion Network, media company fondata a Milano da Mattia Mor, Karin Fischer, Gianluca D'Agostino, Massimo Redaelli, Claude Finckenberg, Thomas Schneider e Alec Ross (Presidente), è una piattaforma globale di imprenditori ed investitori appassionati all'esplorazione di modelli di innovazione tecnologica che riportino al centro l'essere

umano e le sue emozioni, per produrre sviluppo economico italiano e ridurre così il gap verso le nazioni leader nel digitale e degli investimenti in startup. Milano Investment Partners SGR è Founding Partner di Emotion Network.
“TECH.EMOTION – EMPOWER HUMAN POTENTIAL” è il primo progetto cinematografico di Emotion Network.
<https://www.emotionnetwork.eu/>

Chi ha realizzato TECH.EMOTION – EMPOWER HUMAN POTENTIAL

“TECH.EMOTION – EMPOWER HUMAN POTENTIAL” è un progetto di Emotion Network e Facebook, prodotto da Emotion Network e Lotus Production (Leone Film Group). I produttori per Emotion Network sono Mattia Mor, Gianluca D’Agostino, Karin Fischer, Massimo Redaelli. Il produttore esecutivo per Lotus Production è Enrico Venti. La sceneggiatura della docuserie è a cura di Salvatore de Chirico, la regia è di Danilo Carlani e Alessio Dogana.
“TECH.EMOTION – EMPOWER HUMAN POTENTIAL” è stato realizzato grazie al sostegno di: Prada, Brunello Cucinelli e Bologna Business School.
Corriere della Sera e The Vision sono media partners.

Riferimenti Emotion Network

Media Relations
Telefono: +39 02.72.02.35.35
Federico Stenier – f.stenier@barabino.it
Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it