



La sinfonia degli ecosistemi

Al via la quarta edizione di Tech.Emotion Summit 2025 organizzato da Emotion Network e Corriere della Sera

Milano, 27 maggio 2025 – **Il 28 e 29 maggio torna a Milano**, presso la Triennale, il Tech.Emotion Summit 2025, organizzato da **Emotion Network e Corriere della Sera**. Un giorno e mezzo ricco di contenuti, con un programma fitto di keynote speech, tavole rotonde, fireside chat, interviste e momenti dedicati al networking.

La quarta edizione, dal titolo **“La Sinfonia degli Ecosistemi”**, sarà dedicata a esplorare come la capacità di fare sistema, ovvero creare reti e alleanze efficaci, possa diventare un motore potente per affrontare le sfide globali. Al centro del Summit, le sinergie tra mondi diversi ma complementari: innovazione, cultura, creatività, finanza, sostenibilità ambientale, e ricerca.

Come nelle precedenti edizioni, il **Tech.Emotion Summit** si propone di essere una piattaforma per costruire reti e collaborazioni capaci di affrontare le sfide del presente e preparare il terreno per le opportunità del futuro, partendo dall’Italia in un contesto Europeo.

In un contesto globale segnato da crisi, polarizzazione e incertezza, la costruzione di ecosistemi solidi e interconnessi rappresenta una leva fondamentale per promuovere modelli di sviluppo innovativi, sostenibili e inclusivi. Un ecosistema è uno spazio vitale che si rigenera grazie all’interazione continua tra persone, idee, tecnologie e relazioni, capace di offrire stabilità nei momenti più difficili e, allo stesso tempo, l’energia per aprirsi a nuove opportunità.

Il Summit intende dimostrare che il successo di un ecosistema non dipende solo dalla forza dei singoli attori, ma soprattutto dalla qualità delle connessioni che li legano e dalla loro capacità di collaborare verso obiettivi comuni. Per svilupparsi, un ecosistema richiede condizioni favorevoli, strategie condivise, reti di supporto solide e, soprattutto, una visione collettiva capace di orientare risorse e competenze verso un traguardo comune.

Un appuntamento sempre più internazionale

Le precedenti 3 edizioni che si sono tenute nel 2022, 2023 e 2024 hanno visto la partecipazione ben **210 speaker e la presenza di oltre 1.750 ospiti**. Anche quest’anno in sala, una platea esclusiva da mondi e industrie diverse, parteciperanno circa 700 ospiti, tra figure apicali di aziende europee e founder delle migliori società e startup italiane ed europee, fondi di venture capital e

private equity, family office, investitori privati e business angel provenienti da oltre 30 diversi Paesi da tutta Europa, Stati Uniti, Cina, India e Sud Est Asiatico.

I Protagonisti e le protagoniste di TECH.EMOTION 2025 già confermati che saranno presenti:

- **CALLUM ADAMSON**, CEO, Applied Computing
- **EILEEN AKBARALY**, Designer, Founder Made For A Woman
- **MARIA ANGHILERI**, Presidente Giovani imprenditori di Confindustria
- **MICHELA ANDREOLLI**, Co-founder e CEO di Arke
- **ALFREDO ALTAVILLA**, Special Advisor BYD
- **MORAN ATIAS**, Actress
- **PIERANTONIO AZZALINI**, Group Chief Information Officer, Fincantieri
- **SANDEEP BAKSHI**, Head of European Investments, Prosus Ventures
- **NICK BROWN**, Managing Partner of Imaginary
- **RENÉ CARAYOL**, Executive Coach and Author
- **CLAUDIO COSTAMAGNA**, Founder & Chairman, CC & Soci
- **GIANLUCA D'AGOSTINO**, Founder & Managing Partner, The Techshop SG
- **ILARIA D'AMICO**, Conduttrice televisiva e giornalista
- **ALBERTO DALMASSO**, Founder & CEO di Satispay
- **MISCHA FANGHAENEL**, Artist , Photographer
- **PASQUALE FREGA**, Presidente e Managing Director, Philip Morris Italia
- **VALENTINA GARAVAGLIA**, Rettrice dell'Università IULM
- **MARCO GAY**, Presidente esecutivo, Zest; presidente, Unione Industriali Torino
- **VALENTINA GOTTLIEB**, SEA BEYOND Ambassador, Prada Group and Unesco
- **NICK KELLER**, Executive Chair, Think Beyond, Founde, Beyond Sport
- **LUCA LISANDRONI**, Amministratore delegato di Brunello Cucinelli
- **JOSE' MARIN**, Co-founder FJ Labs
- **BRYAN McCANN**, Co-founder & CTO You.com
- **DARIO MELPIGNANO**, Founder e President, Neosperience
- **ANGELO MORATTI** Chairman di Angel Capital Management.
- **MARIA CRISTINA PAPETTI** Head of Sustainability Planning Stakeholders & Human Rights, Enel
- **LIDIA PIERI**, Co-founder e CEO Sibylla Biotech
- **PAOLO PIO**, Co-Founder e General Partner, Exceptional Ventures
- **RICCARDO POZZOLI**, Founder e Managing Partner, Hyle Consulting
- **GIOVANNI RONCA**, Head of Wealth Management Italy, UBS Group
- **INDY SANDERS**, Founder e CEO Lucid
- **JACK SAVORETTI**, Cantautore
- **TIMOTHY SHRIVER**, Chairman di Special Olympics e Founder di UNITE
- **JIMMY SPITHILL** Ceo Founder e Co-owen SailGP, Italia
- **CARYL STERN**, Chief Impact Officer, LionTree
- **WENDI STURGIS** AI Startup advisor, Board Memeber
- **MARCO TROMBETTI**, Co-founder e CEO di Translated
- **ESTHER WOJCICKI**, Founder, Palo Alto Media Arts Program; Founder, Parenting TRICK

*Il Tech.Emotion Summit è il momento più importante dell'anno per noi - dichiara **Mattia Mor, Founder & CEO di Emotion Network** - in cui si concretizzano i pensieri, le parole e il lavoro con l'incontro reale di tutti coloro che partecipano*

attivamente o meno ad un progetto così ambizioso. Nessuno può avere un impatto, effettivo ed efficace, sul mondo da solo e per questo investiamo ogni anno su questa condivisione. Il cuore della nostra missione è raccontare storie, creare connessioni e diffondere un modello di evoluzione e sviluppo attraverso strumenti culturali come film, serie, documentari, podcast ed eventi come questo. E' un'occasione unica per connettere – **prosegue Mor** - persone da tutto il mondo – imprenditori, investitori, creativi, innovatori – e raccontare al mondo una visione italiana del progresso, dove tecnologia, cultura, investimenti e umanesimo si uniscono, facendo luce sull'essere umano e ponendolo al centro. Questa 4° edizione è la più ambiziosa: con più ospiti, più speaker, più partner, insomma più persone con cuore e mente pulsanti. Vogliamo svelare e riconfermare che l'Italia ha tutte le carte in regola per giocare un ruolo da protagonista nello sviluppo globale, pur dovendo ampliare gli investimenti in ricerca ed innovazione all'interno dell'ecosistema europeo.

*Di fronte a prove sempre più complesse servono risposte di sistema come raccontiamo con il titolo del Summit, “**The Symphony of the Ecosystems**”, costruite insieme come faremo e chiederemo di fare ai nostri ospiti in questi giorni. La sfida si fa ancora più articolata -**conclude Mor**- in questo periodo storico in cui l'intelligenza artificiale generativa inizia ad impattare sulla vita di molti, motivo per cui è ancora più urgente sostenere le persone, sia giovani che adulti, nel trovare uno scopo nel proprio percorso, personale e professionale, e pensiamo sia ancora più urgente il nostro lavoro. Per farlo pensiamo serva essere ispirati seguire le proprie passioni, ma avere una visione e gli strumenti giusti per farlo. Tech.Emotion Summit è questo, credere nelle potenzialità di ognuno e permettergli di liberarle.*

*Da oltre vent'anni lavoro sul concetto di ecosistema – spiega **Karin Fischer, Co-Founder di Emotion Network** - e quest'anno lo abbiamo portato sul palco di Tech.Emotion. Un ecosistema trascende i confini settoriali: è un insieme dinamico di nodi e connessioni che cercano costantemente un equilibrio armonico per generare crescita e sviluppo. La sua forza risiede nella qualità delle relazioni, nella capacità di ascolto reciproco e nella tensione condivisa verso un obiettivo comune — per noi, sbloccare il potenziale umano. La collaborazione è ciò che trasforma l'insieme in sistema; l'ispirazione e la formazione sono il terreno su cui si coltiva una leadership consapevole, capace di investire nei valori, affrontare il cambiamento e trasformare l'innovazione in progresso autentico.”*

“In un momento storico in cui l'intelligenza artificiale sta rapidamente trasformando ogni ambito della vita pubblica e privata, il Summit si configura non solo come un'opportunità di confronto, ma come un'urgenza politica e culturale. Il progresso tecnologico, se lasciato privo di una visione etica e di un quadro regolatorio solido, rischia di amplificare disuguaglianze, alimentare conflitti di interesse e compromettere la tenuta democratica delle nostre società. È necessario smettere di celebrare l'innovazione come un fine in sé e iniziare a interrogarsi, con lucidità e coraggio, su chi la guida, a quale scopo e con quali conseguenze. Solo un dialogo franco tra istituzioni, industria e società civile può evitare che l'IA diventi uno strumento di potere concentrato anziché un bene

*condiviso” ha spiegato **Angelo Moratti, Chairman di Angel Capital Management.***

I PARTNER DEL TECH.EMOTION SUMMIT 2025

Founding partner: Angel Capital Management

Main partner: ENEL

Premium partners: Brunello Cucinelli - Fincantieri - Philip Morris - UBS

Supporting partner: Motul

Impact partner: Plastic Bank

Tech. Emotion da quest’anno collabora con Plastic Bank per trasformare la partecipazione al summit in un atto concreto di prosperità condivisa.

Per ciascun partecipante – inclusi i relatori e i membri del team di Emotion Network – Plastic Bank provvederà al recupero e al riciclo di 50 bottiglie di plastica (pari a 1 kg) provenienti da aree costiere vulnerabili in diverse parti del mondo. Questa iniziativa non solo compensa, ma supera l’impatto ambientale medio legato al consumo di plastica dei partecipanti durante l’evento, contribuendo allo stesso tempo al sostegno delle economie locali. In tal modo, la partecipazione all’evento si traduce in un contributo tangibile verso un modello in cui i rifiuti assumono valore e la prosperità viene equamente condivisa.

Ogni partecipante riceverà un Certificato di Compensazione Plastica, attestante l’impatto positivo generato grazie a questa collaborazione.

L’innovazione incontra l’emozione e l’intenzione.

Questo è il vero significato di unire le forze per il bene comune.

Per maggiori info sul Summit: www.techemotion.com/summit2025

EMOTION NETWORK

Emotion Network è una edtech & media company italiana, fondata sulla convinzione che le storie abbiano valore solo se vissute, e che raccontarle con efficacia sia la sua vera missione.

La sua proposta di valore unica consiste nel porsi alla convergenza tra le industrie europee della produzione, degli eventi e della formazione, promuovendo sinergie orientate alla gestione dei talenti, allo sviluppo creativo, alla produzione e alla crescita commerciale.

Fondata da un gruppo di soci internazionali con la visione di rimettere l’essere umano e le sue emozioni al centro dello sviluppo, Emotion Network crede nel potere della narrazione come leva per rafforzare il potenziale umano, attraverso la produzione di “Grandi storie per ispirare, educare, intrattenere.”

I tre settori in cui opera - media, education, eventi – persegue suoi obiettivi e aiuta le imprese sono:

1. la **produzione audiovisiva** (film e serie, docu-film e docu-serie, podcast);
2. l’organizzazione, insieme al Corriere della Sera, del **Tech.Emotion Summit**, evento internazionale su invito per 700 CEO, imprenditori ed investitori globali, in cui innovazione, tecnologia e business si coniugano con emozioni, cultura ed umanesimo, dove leader di tutto il mondo si ispirano a vicenda;
3. **TechEmotion.com**, piattaforma streaming di contenuti ispirazionali (masterclass, talk, docufilm, podcast), aperta al pubblico ma con un forte focus di “Content as a service” per le imprese, con l’obiettivo di ispirare e favorire lo sviluppo personale di dipendenti e clienti delle imprese e del pubblico;
4. la membership del **Tech.Emotion Club**, per permettere a tutti coloro che condividono i suoi valori e vogliono avere l’opportunità di incontrare imprenditori, investitori ed aziende di tutto il mondo, di incontrarsi con cadenza mensile, in diversi Paesi, al fine di condividere idee, opportunità di investimento e di business.

Siti web: www.emotionnetwork.eu - www.techemotion.com